

BEGRIJP

HOOFD-HALSKANKER



MAKESENSECAMPAIGN

De campagne *Make Sense*, die wordt gevoerd door de European Head and Neck Society, streeft ernaar om hoofd-halskanker onder de aandacht te brengen en uiteindelijk de uitkomst voor patiënten met de ziekte te verbeteren. De campagne doet dit door:

- Voorlichting over ziektepreventie
- De kennis van de tekenen en symptomen van de ziekte te vergroten
- Een vroegtijdige melding, diagnose en verwijzing te stimuleren

Kanker in het hoofd-halsgebied omvat **5%** van alle vormen van kanker wereldwijd. Hoofd-halskanker wordt in het algemeen in een laat stadium gediagnosticeerd en behandeld, omdat de patiënt zich laat meldt. Vroegtijdige melding, diagnose en verwijzing kunnen de overlevingskans van de patiënt verbeteren.

Meer dan **90%** van de gevallen van hoofd-halskanker beginnen in de plaveiselcellen die de vochtige oppervlakken in het hoofd en de hals bekleden (bijvoorbeeld in de mond, de neus en de keel).

Wereldwijd waren er in 2008 meer dan **600.000 nieuwe gevallen**, met als gevolg meer dan 350.000 sterfgevallen.



Kanker van de hersenen en de ogen vallen niet onder hoofd-halskanker.

Hoofd-halskanker treedt het vaakst op in de volgende gebieden:

- De mondholte (42%)
- De keel (35%)
- Het strottenhoofd (24%)

In het laatste decennium is er een significante toename geweest in de wereldwijde incidentie van hoofd-halskanker, met name bij vrouwen.

BEGRIJP HOOFD-HALSKANKER

WAT ZIJN DE RISICOFACTOREN?

1 gedurende



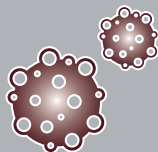
ROKEN

Rokers hebben een groter risico om hoofd-halskanker te krijgen dan niet-rokers.



ALCOHOL

Mannen die meer dan drie en vrouwen die meer dan twee alcoholconsumpties per dag drinken, hebben een significant groter risico om hoofd-halskanker te krijgen.



HPV

De incidentie van keelkanker stijgt door bepaalde subtypen van het HPV-virus.

PREVALENTIE

Hoewel mannen een twee tot drie keer grotere kans hebben om hoofd-halskanker te krijgen, neemt de incidentie toe onder vrouwen. Hoofd-halskanker komt het vaakst voor bij mensen die ouder zijn dan 40 jaar, maar onlangs is er een toename geconstateerd bij jongere mensen die de ziekte krijgen.

MAKESENSECAMPAIGN

1 gedurende 3

Als u gedurende **DRIE** weken **EEN** van deze symptomen hebt...

De definitie van 'Eén gedurende drie', die door toonaangevende deskundigen op het gebied van hoofd-halskanker in heel Europa werd ontwikkeld, zegt dat primaire medische zorgverleners een patiënt naar een hoofd-hals-specialist moeten verwijzen als de patiënt gedurende langer dan drie weken een van de volgende symptomen heeft:

Pijnlijke tong, niet-genezende maagzweren en/of rode of witte plekken in de mond	Keelpijn	Aanhoudende schorheid
Pijn en/of moeite bij het slikken	Gezwel in de nek	Eén verstopt neusgat en/of bloederige afscheiding uit de neus

WEEK 1

WEEK 2

WEEK 3

VRAAG MEDISCH ADVIES

**Vroegtijdige verwijzing en vroegtijdige diagnose redden levens.
Wacht niet te lang.**

Ga voor meer informatie naar / of volg ons op:

www.makesensecampaign.eu | Twitter: @MakeSenseCmpn



EHNS
www.ehns.org

European Head and Neck Society

Europese steun voor de campagne *Make Sense* wordt geboden door:

MERCK



 **Bristol-Myers Squibb**